



anos de
insights
poderosos

Os 25 livros que recomendamos

A Bolha das Marcas / John Gerzema, 2009

Aaker On Branding - 20 Princípios que Decidem o Sucesso das Marca / David Aaker, 2015

Archetypes in Branding - A tool for creatives and strategists / Margaret Hartwell, 2012

Alongando a Marca / David Taylor, 2005

As Marcas No Divã - Uma análise de consumidores e criação de valor / Jaime Troiano, 2017

Brand Digital - Simple ways top brands succeed in the digital world / Allen P. Adamson, 2008

Brands and Branding / Rita Clifton, John Simmons, 2003

Building, Measuring, and Managing Brand Equity / Kevin Lane Keller, 1998

Brandsense - Segredos sensoriais por trás das coisas que compramos / Martin Lindstrom 2011

Brand Gap - O abismo da marca / Marty Neumeier

Brand Bible - The complete guide to building, designing and sustain brands / Debbie Millman, 2012

Brand Intelligence - Construindo marcas que fortalecem empresas e movimentam a economia / Jaime Troiano, 2017

Driving Profitable Growth Through Your Brands / Scott Davis, 2002

Em Sintonia com a Marca - Como desenvolver uma cultura organizacional que viva a essência da marca / Hamish Pringle, William Gordon

Firms of Endearment - How world - Class companies profit from passion and purpose. / Raj Sisodia, Jag Sheth, David B. Wolfe, 2007

Garotas Equilibristas / Cecília Machado Russo Troiano, 2017

Gestão do Valor da Marca - Brand value management / Eduardo Tomiya, 2010

Gestão de Marcas em Mercados B2B / Philip Kotler, 2007

Marketing 4.0 - Do tradicional ao digital / Philip Kotler, 2017

O Novo Mundo das Marcas / Scott Bedbury, 2002

Propósito - Por que ele engaja colaboradores, constrói marcas fortes e empresas poderosas / Joey Reiman, 2013

The Handbook of Brand Management / David Arnold, 1992

Word Craft - the art of turning little words into big business. / Alex Frankel, 2004

The New Strategic Brand Management / Jean-Noel Kapferer, 2004

The Definitive Book of Branding / Kartikeya Kompella, 2014